



紙の帳票を圧倒的精度でデータ化

AI OCR

LAQOOT

UNIMEDIA

株式会社ユニメディア

ver.5.16

会社概要



会社名

株式会社ユニメディア

所在地

東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館20階

代表取締役CEO

末田 真

設立

2001年4月20日

従業員数

106名（2024年10月時点/役員及び正社員・アルバイト）

国内拠点

札幌、名古屋、大阪、福岡

海外拠点

Unimedia Solutions LLC (モンゴル/当社100%子会社)

— LAQOOT（ラクト）とは

AIと「人」を自動で繋ぎ、精度を極限まで高めたAI-OCR



LAQOOT

LAQOOT

導入実績多数

トライアル導入を含む

300社以上

SoftBank C&S

HITACHI
Inspire the Next
日立システムズ

NEC

 **NCD**
Nippon Computer Dynamics Co.,Ltd.

 **PASONA**

 **DK** 第一環境株式会社

 **Miraca**

 **AEON**
イオングループ株式会社

 **JT**

TOPPAN

 **nissen,**

 **ManpowerGroup**[®]

導入企業さまの声

LAQOOT導入の経緯をお聞かせいただきました



アイベステクノ株式会社
第2技術営業部 FAシステム課
主任：高山さま

当社で納品書を基幹システムに自動で登録するシステムを構築した際に、納品書がメーカー毎にフォーマット、印字方法、フォントが違う事等からOCRで読み取る事は困難と判断し、AI OCRの導入を考えました。
トライアルにおいて、「AI×ヒト」によるデータ化処理である事で、他社より柔軟性があり、精度をあげる為に工程の変更を行う必要なく、高い精度でデータ化することができたため、導入を決めさせていただきました。



株式会社ニッセン

カスタマーサービス部 京都GCC オペレーションサポートチーム
マネージャー：杉山さま
コンプライアンス統括部 お客様相談室
企画推進担当：奥村さま



日本コンピュータ・ダイナミクス株式会社
パークイングシステム事業部
業務部：後藤さま
業務部 システム開発課：伊藤さま・鎌田さま

AI OCRを選定するに当たり、弊社は以下の3点を重視しました。

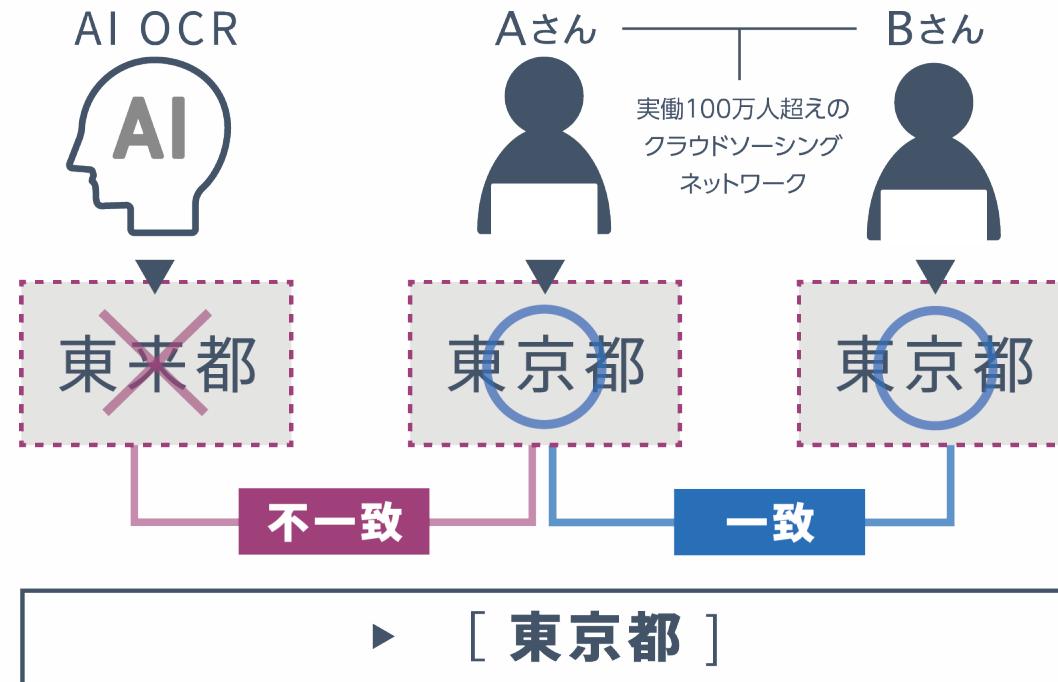
- ①文字認識の精度
- ②ユーザビリティ（使いやすさ）
- ③コスト

LAQOOTは、①～③全てを兼ね備えたシステムであり、更に他社とは一線を画す「AI×ヒト」というプロセスでデータ化ができるため導入させていただきました。

駐車場の利用申請書や利用者様からご協力頂くアンケート等、紙媒体の運用は当事業にとって不可欠であり、OCRの導入を考えた際に高い精度の担保が必須条件でした。

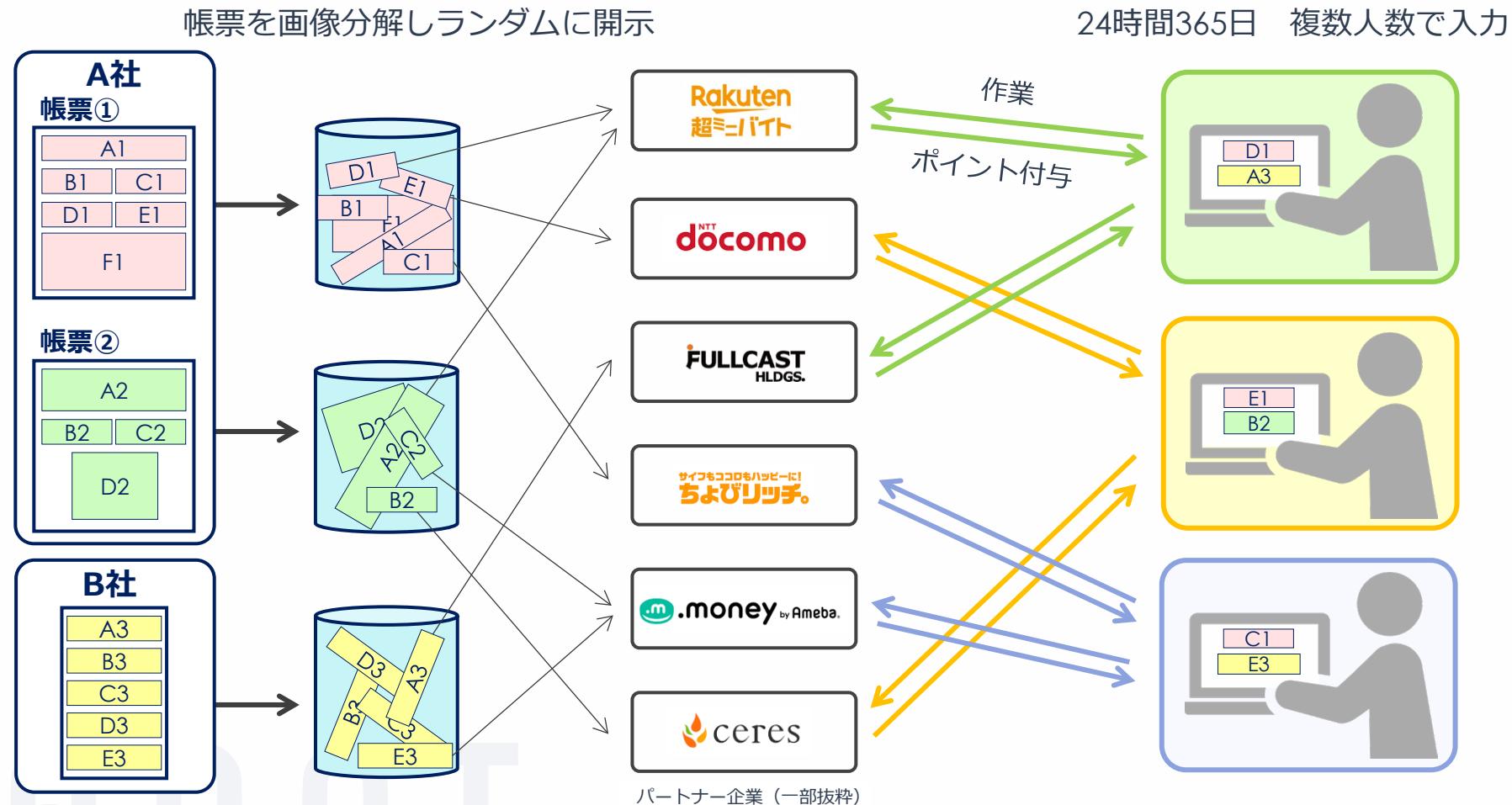
トライアルを行った際に、AI+クラウドワーカーでの精度向上の仕組みが奏功し、当社の求める精度・品質でデータ化が可能なことが分かりました。
また、人が入力やチェックを行う作業工数と比較しても費用対効果が高い事もあり、導入を決めました。

— 「AI × ヒト」の独自プロセスで圧倒的精度を実現



人工知能（AI）が画像認識によりデジタルデータ化した手書き文字を
クラウドソーシング作業者（ヒト）が確認、補正します。
これにより、活字だけでなく、手書き文字でも
理論上100%の認識精度を実現しています。

— ハイレベルなセキュリティを担保する独自分散化システム



— クラウドソーシング規約確認画面

登録メディアとクラウドワーカーの間には規約を設けております。

タスク詳細

【簡単！】申込書入力

作業説明：表示された画像に記載された内容を、設問ごとにきめられた入力ルールに則り、入力してください。

作業単価：0.6スコア / 1文字

目安時間：約5分 作業件数：30/54件

制限時間：5分 ジャンル：タイピング

以下の利用規約に同意してこのタスクを開始する

タスク実行開始後、制限時間内にタスクを完了できない場合、実行中タスクは自動的に無効となります。

文字を入力すると、入力スコアが貯まります。

入力した文字が正解していた場合、入力スコアが正解スコアに変わります。

正解判定は、システムにて自動判定しています。

正解スコアが100貯まると1ポイントが自動で付与されます。

正解判定は、数分毎に行われます。

同じ画像に対して複数人が入力を行い、一定数の同一入力があった場合、その入力内容を正解と判定しています。

タイピングタスクで獲得したスコアは、タスク内容が異なっても全て合算されます。

いたずら、誹謗中傷、複数アカウントでのタスク実行を行った場合、会員資格を取り消すことがございますので、ご注意ください。

利用者の責任と判断の元、このサービスをご利用いただきます。

このサービスの利用中、利用後も入力情報の秘密を厳守することを利用者は予め同意するものといたします。また、第三者への情報提供等も決してなきらない様ご注意ください。

利用者は本利用規約に違反した場合、サービスが停止され入力のポイント付与対象外になること、付与されたポイントが取り消される場合があること、当該措置について苦情等を申し立てることができないことに、予め同意するものといたします。また、当社・第三者の元で発生した一切の損害につき、賠償請求される場合があること、発生した問題の事案・損害の内容によっては、民事・刑事等を問わず一切の法的責任に問われる恐れがあることにご注意ください。

その他、サイトの利用規約をよく読み、同意の上でタスクを実行してください。



クラウドワーカーは規約の内容を理解し、内容承諾後にデータ入力作業を実施します。

— クラウドソーシング入力作業画面

お客様側：帳票設計画面

購入申込書(窓口・電話(控)/FAX)

①お電話でお申し込みの場合：パンフレットのP.37をご確認ください。下記用紙は控えとなります。
②FAXでお申し込みの場合：下記番号まで下記用紙をお送りください。
※FAX送信する場合は、文字・数字を大きくハッキリと記入して下さい。
※筆記用具は黒のボールペンをご使用して下さい。

申込日	平成 29 年 10 月 20 日	1-1
ご住所	〒 879-1244	1-2
フリガナ	ホクチョウ	1-3
お名前	北条 龍雄	TEL (自宅) 097-87-4995 (携帯) 080-3289-4189

宅配先が異なる場合はご記入ください。

スキャナで読み込んだ帳票画像に
各項目の入力定義を設定します。

クラウドソーシング作業者側：入力画面

入力タスク

入力を終了したタイミングで正解判定が自動で行われます。
正解スコアが100貯まるごとに、1日2回、自動でポイントが付与されます。

残タスク数 23	今回入力スコア 0	承認待ちスコア 111	累計正解スコア 79	累計ミススコア 4.8
制限時間 04 分 44 秒				

項目入力

文字が読みない／入力できない場合は文字数分「●」を入力してください。

カナ(名)

未記入 不明 文字数: 0 ゲットスコア: 0

＜入力ルール＞
フリガナの氏名のうち名のみを全角カタカナで入力して下さい。
記載が無い場合は「未記入ボタン」をクリックして下さい。

C ホクチョウ

分解された画像データが表示されます。
お客様が定義したルールに従って
クラウドワーカーが入力を行います。

高精度な文字認識

さまざまな状態の原稿を高い精度で認識

生年月日

生年月日	明・大 昭・平	2. 7. 14
------	------------	----------

平成2年7月14日

性別

性別	男	女
----	---	---

男

郵便番号

〒164-0002

164-0002

氏名

北条 龍雄

北条 龍雄

住所

大分県日田市三河町4丁目13番地20号

大分県日田市三河町4丁目13番地20号

商品番号

商品番号
A123-1

A123-1

メールアドレス

E-mail suzuki@unimedia.co.jp

suzuki@unimedia.co.jp

電話番号

TEL 03-5511-2781

03-5511-2781

チェックボックス

パートナー(既存)
ユーザー(既存)

ユーザー(既存)

— LAQOOT の AI OCR テクノロジーについて

人間科学の博士号をもち、国際学会でも多数発表実績をもつエンジニアや、情報システム/データベース設計のプロフェッショナルなエンジニアが、機械学習、ディープラーニング、画像処理/認識、人間工学、情報工学、統計学、情報数理などの様々な分野の経験を活かして日々研究開発を重ねています。

セキュアオプションとして、AI OCRのみでのデータ化が可能になりました（有料となります。）



画像解析処理

■ 独自ノイズ除去システム

読み込んだモノクロ画像のノイズ(黒点状の汚れ)を文字以外と自動除去し、誤認識を排除

■ 文字単位自動傾き処理

文字単位の画像を認識し、文字の向き、傾きを自動検知し修正処理を適用

■ 文字単位画像正規化処理

文字の縮小拡大を項目単位で検知し、正規化処理を実施

■ 複数行切り分け処理

フリーテキスト等の複数行に渡る文字列を認識し、行単位及び文字単位に切りわけ処理を実施

文字認識アルゴリズム

■ 自社開発ディープラーニング技術による文字認識

過去に蓄積を行った正解データを元に文字認識処理を実施

■ 対象文字（手書き含む）

- ・日本語
常用漢字/ひらがな/カタカナ
- ・英語
- ・数字
- ・記号

文字認識修正アルゴリズム

■ LAQOOT専用辞書を活用した文字の知識修正処理

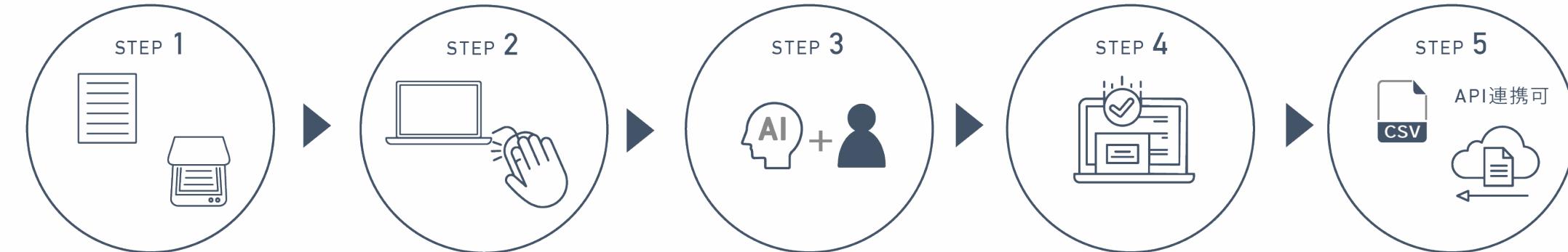
LAQOOTにて蓄積した辞書機能を元に文字列の認識精度を判定
前後の文字列を元に認識文字の修正処理を適用

精度向上

■ 定期的なアップデートと見直し

サーバ側には大規模な正解データを持ち、
都度認識率の向上を実現
ミスをしやすい項目は、追加学習や解析フ
ローの見直しなど隨時アップデートを実施

— データ化プロセス



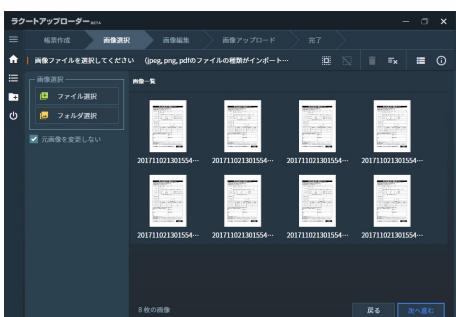
- ・帳票の向き統一
- ・フォームの統一

- ・座標設計
- ・データ化ルール設定
- ・作業指示設定

帳票設計次第で
入力精度がアップ！

帳票設計次第で
負担軽減が可能！

精度の高い
データ出力が可能！



帳票アップロード画面



項目設定画面

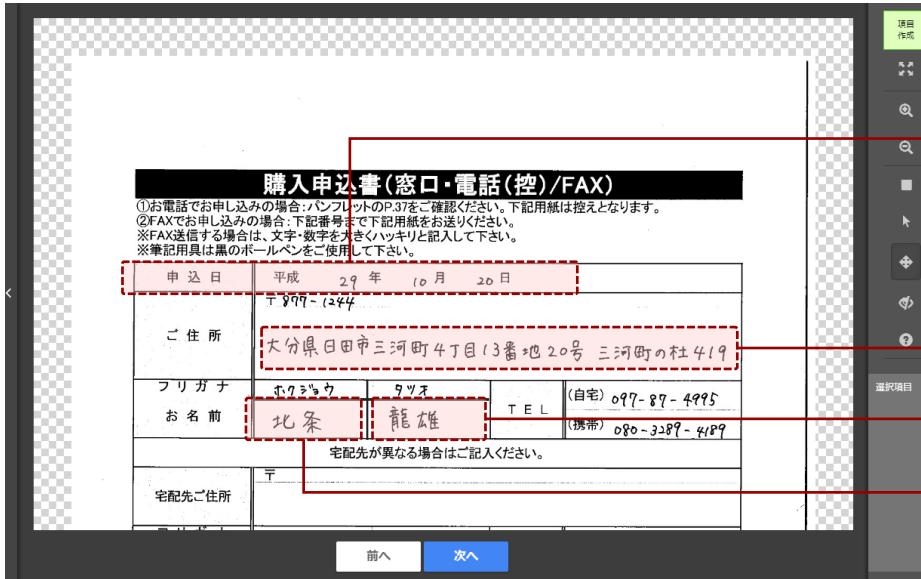


確認・修正画面

Copyright UNIMEDIA INC. All Rights Reserved.

— データ化完了後の出力CSVファイル

LAQOOT項目作成画面



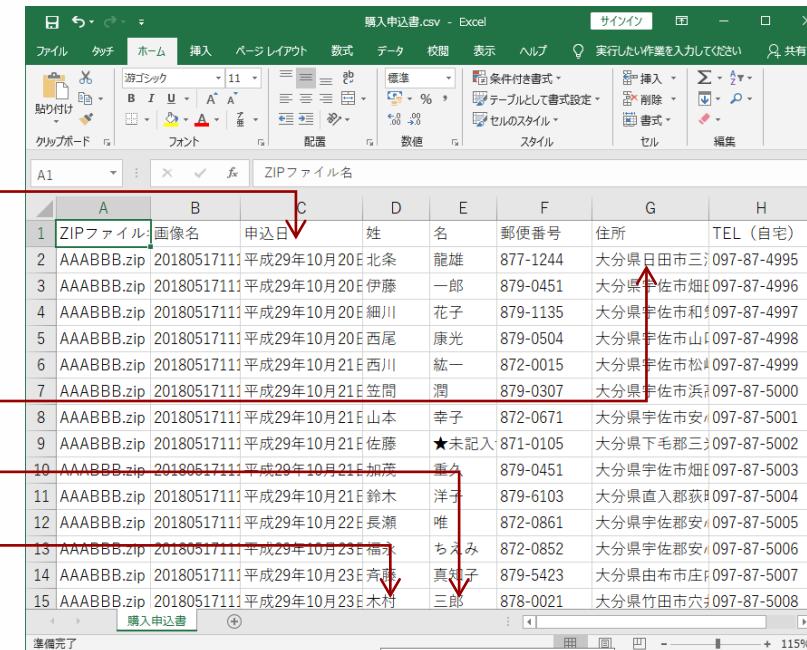
購入申込書(窓口・電話(控)/FAX)

①お電話でお申し込みの場合、パンフレットのP.37をご確認ください。下記用紙は控えとなります。
②FAXでお申し込みの場合、下記番号まで下記用紙をお送りください。
※FAX送信する場合は、文字・数字を大きめに記入して下さい。
※筆記用具は黒のボールペンをご使用して下さい。

申込日	平成 29 年 10 月 20 日
ご住所	大分県日田市三河町4丁目13番地20号 三河町の杜419
フリガナ	ホクチカラ
お名前	北条 龍雄
TEL	(自宅) 097-87-4995 (携帯) 080-3287-4189
宅配先が異なる場合はご記入ください。	
宅配先ご住所	

前へ 次へ

CSVファイル ※下記はダミーデータです



購入申込書.csv - Excel

	ZIPファイル	画像名	申込日	姓	名	郵便番号	住所	TEL (自宅)
1	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月20日	北条	龍雄	877-1244	大分県日田市三...
2	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月20日	伊藤	一郎	879-0451	大分県宇佐市...
3	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月20日	細川	花子	879-1135	大分県宇佐市...
4	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月20日	西尾	康光	879-0504	大分県宇佐市...
5	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月20日	西川	紘一	872-0015	大分県宇佐市...
6	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月21日	笠間	潤	879-0307	大分県宇佐市...
7	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月21日	山本	幸子	872-0671	大分県宇佐市...
8	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月21日	佐藤	★未記入	871-0105	大分県下毛郡...
9	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月21日	加茂	重久	879-0451	大分県宇佐市...
10	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月21日	鈴木	洋子	879-6103	大分県直入郡...
11	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月22日	長瀬	唯	872-0861	大分県宇佐郡...
12	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月23日	福井	ちえみ	872-0852	大分県宇佐郡...
13	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月23日	齊藤	真知子	879-5423	大分県由布市...
14	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月23日	木村	三郎	878-0021	大分県竹田市...
15	AAABBB.zip		20180517111	平成29年10月23日				

- 1行が紙帳票1枚分のテキストデータです。
- 項目列の配列はCSV出力前に、自由に設定可能です。
- 「未記入」「不明」「不一致」データ発生時には、★マークで表示します。

CSV並び替え機能

CSV出力前に各項目の並び替えが可能

ラクト管理システム

ようこそ UMUser test2 様 ログアウト ヘルプ

テンプレート画像レビュー 1 / 1 100%

購入申込書(窓口・電話(控)/FAX)

ご住所

お名前

宅配先ご住所

お申込コース

参考

販売店

TEL
FAX

FAX送信先 0120-00-0000<24時間受付中> 10月20日

項目一覧

- すべて選択
- ZIPファイル名
- 画像名
- 1-1|申込日
- 1-2|郵便番号
- 1-3|姓
- 1-8|Aコース
- 1-10|Bコース
- 1-4|名
- 1-9|購入数
- 1-11|購入件数
- 1-5|姓カナ
- 1-6|名カナ
- 1-7|住所

CSV並び替え

A	B	C	D	E	F
1 ZIPファイル名	画像名	申込日	郵便番号	姓	名
2 ZIPファイル名	画像名	1-1 申込日	1-2 郵便番号	1-3 姓	1-4 名
3				1-9 購入数	1-10 Bコース
4				1-11 購入件数	1-11 購入数
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					

項目名：削除・修正が可能です。

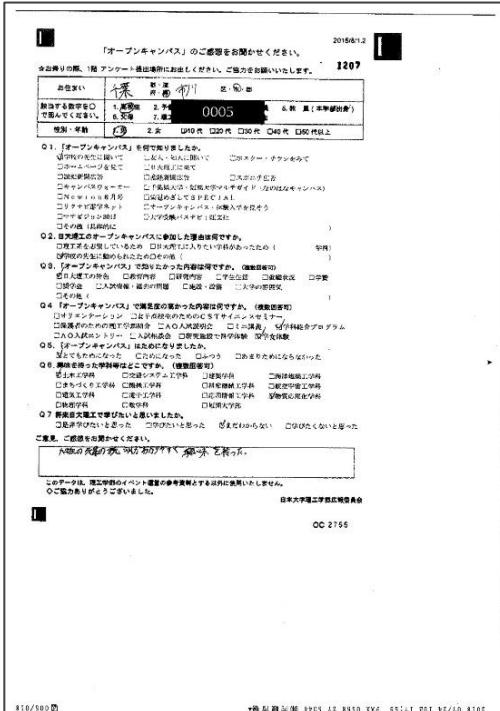
項目をドラッグ&ドロップで並び替え

リセット 保存

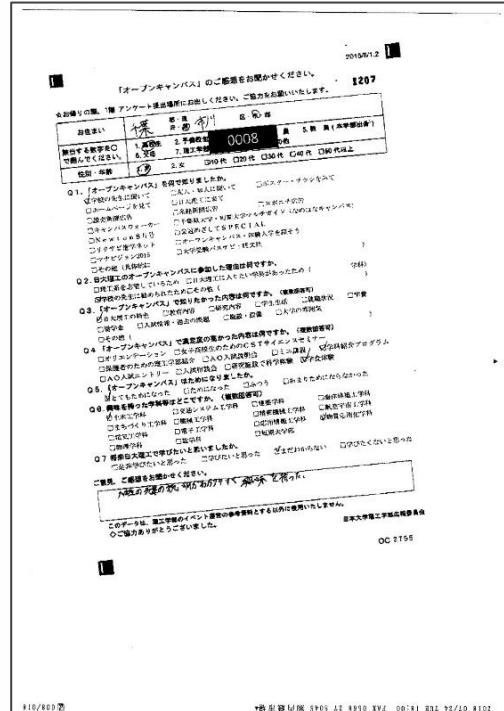
自動補正機能を搭載

3点マーカー機能による座標自動修正で、FAX伝票に対応可能

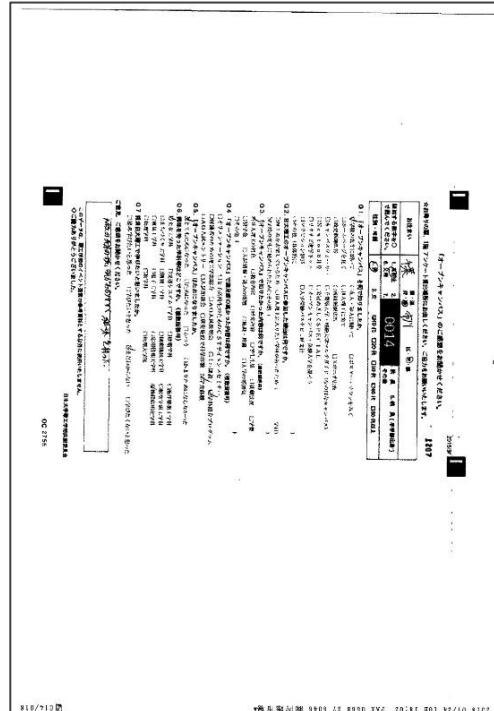
縮小されている



傾いている



向きが違う



— LAQOOT 導入の流れ

1 POC (トライアル) スタート

実施の業務に即した帳票で
トライアルを実施。

全ての帳票を対象とするのではなく、一部でしっかりと運用ができるよう、スマールスタートで始めていただきます。



まずは一部の定型帳票で実施。

2 チューニング

実際の帳票を元にデータ化をしても、初回から思い通りの処理が出来ない場合があります。

作業指示方法、座標設計等の調整を行い、精度の高いデータ化手法をPDCAを通して実現します。

3 本導入

チューニングが完了したら、本導入です。

本導入時のお悩み事は、LAQOOT サクセスメンバーがサポートをさせて頂きますのでご安心ください。

4 範囲拡大

スマールスタートから本導入を経て安定稼働してたら、帳票の種類を拡大するなどして他の業務への適用を進めていきましょう！



LAQOOTスタッフが
お客様の成功を全力でサポート致します

定型帳票の種類を増やして、
更に業務効率化の範囲を拡大！

LAQOOT

LAQOOT 料金プラン

※記載の価格は全て税抜きとなります。

【プラン】	トライアル	エントリー	ライト	スタンダード	エンタープライズ
月額費用	0円	5万円	10万円	30万円	応相談
データ化帳票枚数	300枚	300枚	1,000枚	5,000枚	無制限
超過分の追加費用 ※1	-	1枚：150円	1枚：75円	1枚：60円	—
管理ツールアカウント	1アカウント	1アカウント	1アカウント	2アカウント	応相談
目視チェックツールアカウント	1アカウント	1アカウント	1アカウント	2アカウント	応相談
アカウント追加費用	-	1アカウント：5,000円／月で追加できます			
電話サポート	✓	✓	✓	✓	✓
オンラインサポート ※2	✓	✓	✓	✓	✓
契約期間	1カ月間	1年間			
初期費用	なし ※3	30万円	30万円	30万円	応相談

■備考

- ・帳票のテンプレート作成数に制限はございません。
- ・ご契約後の途中解約時は、ご契約期間の残月数分の月額費用を頂戴いたします。
- ・一度解約されると、いかなる場合も再契約時に初期費用が発生します。

※1：各プランのデータ化帳票枚数までは月額料金のみでご利用いただけます。

最大枚数を超えた場合は、記載の追加料金による従量課金でご利用いただけます。

※2：オンラインサポートは、Web会議ツールを使用して実施いたします。

※3：トライアルは1ヶ月使用後に、プラン変更（エントリー、ライト、スタンダード）または契約終了が可能です。

— サクセスオプション料金

※記載の価格は全て税抜きとなります。

項目	プレミアムサクセス	ベーシックサクセス
月額費用	5万円 (トライアル時は無償提供)	0円
ご契約期間	基本契約に準ずる	基本契約に準ずる
MENU	お問い合わせ対応（メール） - 操作方法、利用時のトラブルに関する相談窓口	10-18時
	キックオフMTG（～2時間） - トライアル：帳票の確認、帳票のデータ化設計の協議、データ化における課題確認、課題に対しての対策方針協議、初期レクチャー - 本利用：業務改善ゴールの共有・設定	訪問※1／WEB会議
	利用状況確認MTG - トライアル：キックオフ時に設定した課題の進捗や、その他課題の洗い出し - 本利用時：設定したゴールに対しての進捗状況の確認、課題の洗い出し	2ヶ月に1回※2 (訪問／WEB会議) ※トライアル時は月1回
	新規テンプレート作成／月 - 新規テンプレート作成を、当社にて行い、お客様のご負担を軽減するとともに、精度の向上に努めます。	最大5件
	テンプレート内容修正／月 - 新規／既存に関わらずテンプレートの修正を行い、データ化の問題点の解消に努めます。	最大5件
		×

■備考

- ※ 1：現地へお伺いさせて頂く場合は、以下の基準に則り交通費を別途請求させて頂きます（1回1往復分/1人）
- 東京都内：無料 / 関東：2万円 / 中部・東北・近畿：4万円 / 北海道・中国・四国・九州：6万円 / 沖縄：8万円
- ※ 2：打ち合わせ回数は状況に応じて行うため、実施保証をしているわけではありません。
- ・サポートオプションは基本プランと同様の1年間契約となります。（変更は更新時期のみ可能となります）
 - ・テンプレート作成および修正に要する期間は、ヒアリング状況等に応じ、変動します。

— セキュアオプション料金

クラウドワーカーを使わずAIのみでデータ化

※記載の価格は全て税抜きとなります。

項目	内容	ポイント	オプション
初期費用	アカウント発行／移行	トライアル時に行っていただいた内容については、トライアル契約終了 <u>30日以内</u> であれば引継ぐことが可能です。	-
月額費用	システムライセンス料金	セキュリティ上、クラウドワーカーの利用を控えたい場合や、画像分割しても個人を特定できる項目がある場合に、AIのみでデータ化を実施します。	3万円
(月間無料項目数)	月額費用に含まれるデータ化項目数 ※1	帳票設定時に、項目単位でオプションの利用有無を設定可能です。	2万項目
追加従量費用	月間無料項目数を超えた場合の項目毎の料金	月間無料項目数を超える追加分は、 1項目当たり の従量課金となりますので、安心してご利用頂けます。	2円/項目
ご契約期間	日割りでのご契約はございません		1ヶ月単位 (自動更新)

■備考 ※ 1 : 項目数、項目単価については、事前の告知をもって増額する場合がございます。

LAQOOT

— LAQOOT 基本仕様

項目	内容	詳細
インプット 画像	対応帳票サイズ	縦、横が最低500ピクセル以上
	ファイル形式	jpg、jpeg、png、tiff、pdfの画像ファイルに対応
文字認識 機能	認識可能文字	ひらがな、漢字、カタカナ、数字、アルファベット
	対応言語	日本語、英語
アウトプット	対応文字種	活字、手書き文字、チェックボックス、ラジオボタン、囲み型選択肢
	ファイル形式	CSV、JSON (API)
システム	付加機能	3点マーカーによる傾き補正 ※印刷前のフォーマットに3点マーカー印字必須
	対応ブラウザ	<ul style="list-style-type: none">◆管理システム ◆目視チェックツール 【OS】Windows 10以上 (32bit/64bit)【OS】Mac OS Sierra 10.12以上 (64bit)【ブラウザ】Microsoft Edge、Google Chrome、Mozilla Firefox、Safari 最新版◆アップローダー 【OS】Windows 10以上 (64bit)

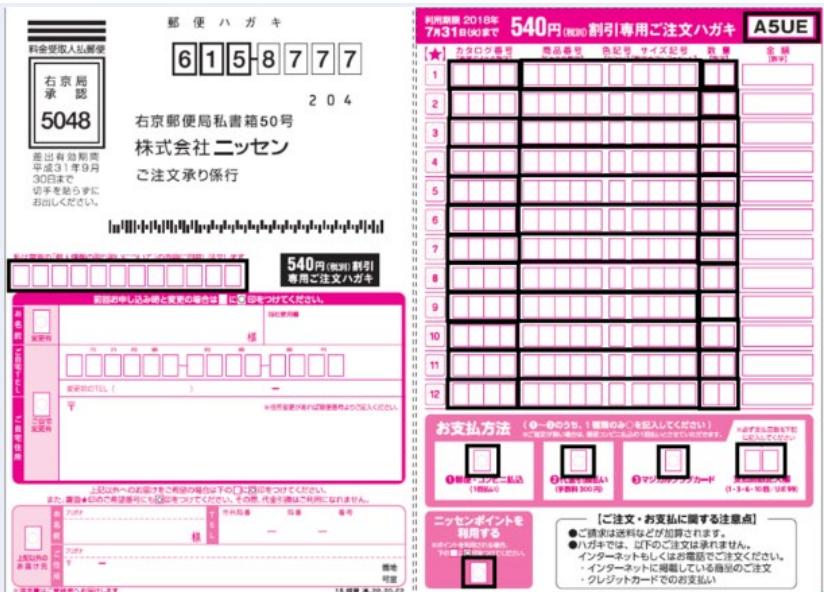
— RPA連携によるケーススタディ

nissen, LAQOOT®

インターネット・カタログ通信販売のニッセン、AI OCR「LAQOOT(ラクトー)」を導入

～手書きハガキ注文入力業務の工数削減、RPAと連動した業務自動化を拡大へ～

年間1千万円以上のコスト削減



PR TIMES

2019年8月7日 11時00分

PR TIMES プレスリリース・ニュースリリース配信サービスのPR TIMES
[PR] ラクノート(ラクトー)アリット・エクスメ ミュージック・マッキント・ライフスタイル ピクニク グルメ | スポーツ

株式会社ユニメディア

2019年8月7日 11時00分

URL <https://unimedia.co.jp/>

会社名: 株式会社ユニメディア 本社: 東京都千代田区、東京メトロ千代田線「飯田橋」駅徒歩5分
代表取締役社長: 田中 邦彦 本社: 東京都千代田区、東京メトロ千代田線「飯田橋」駅徒歩5分
電話番号: 03-5511-2781
代表者名: 田中邦彦
上場: 東証
資本金: 5000万円

PR TIMES プレスリリースを閲覧 配信を受ける ログイン | ログアウト

フォルダ (-1)

インターネット・カタログ通信販売のニッセン、AI OCR「LAQOOT(ラクトー)」を導入！手書きハガキ注文入力業務の工数削減、RPAと連動した業務自動化を拡大へ

Press Release

インターネット・カタログ通信販売のニッセン、AI OCR「LAQOOT(ラクトー)」を導入！手書きハガキ注文入力業務の工数削減、RPAと連動した業務自動化を拡大へ

nissen, LAQOOT®

株式会社ユニメディア (代表取締役社長 田中 邦彦 本社: 東京都千代田区、以下「ユニメディア」)、株式会社ニッセン (代表取締役社長 田中 邦彦 本社: 東京都千代田区、以下「ニッセン」) と連携し、ユニメディアグループ会社である株式会社アシタス(田中邦彦社長)、AI OCR「LAQOOT(ラクトー)」を活用した業務改革を開始します。

■概要

これまでニッセンでは、お荷物がインターネットや電話で注文された際の注文情報を、手書きハガキで入力して、複数の担当者に配布する業務は、多くの時間を費やし、多くのコストが発生していました。手書きハガキからの大量の注文入力による業務は、多くの時間を費やし、多くのコストが発生していました。

LAQOOTでは、注文情報を記載された手書きハガキをスキャンし、スキャンした画像ファイルを取り込むだけで、発注システムに自動で登録されるファイルが自動生成されるようになりました。ニッセンはLAQOOT導入後、今まで手書きで入力していた注文情報を削減したことになり、年間1千万円以上のコスト削減に成功しています。

■RPAとの連携による業務自動化の実績

ニッセンでは、LAQOOTの導入と合わせてRPAを導入してさまざまな業務を自動化しています。この導入によってLAQOOT導入後は、営業担当者の業務負担が軽減され、多くの業務領域で業務効率化を実現することに貢献となります。また、LAQOOTとRPAの連携をさせたシステムの開発を、コラボで活用してもらうことで、異なる生産性向上、また共同開発をデベーション向上につながり、最終的にはお客様へのサービス品質向上を実現します。

■今後の展開

LAQOOT導入により、複数の部署の課題の一つである「労働生産性の改善」につながることはもちろん、削減された時間を利用することで、お客様へワンランク上のサービス提供、また効率的な品質管理を目指すところになります。また、RPA導入によって、お客様の満足度向上へ繋がります。

■AI OCR「LAQOOT」の特徴

LAQOOTは、AI（人工知能）を駆使したOCRで、これまで手作業で行っていた帳票処理を、早く、大量に、より確実に処理することに成功です。LAQOOTの最大の特徴として、「AI（人工知能）×RPAによる自動データ化の仕組み」を実現しており、これにより実用レベルに足る、効率高機能OCRとしての機能を実現しています。

— その他、データ化実施帳票事例

業種	帳票種類	処理枚数／月
1 医療	健康診断表	20,000枚～50,000枚
目的	データ化業務に苦労する手書きの健診票。 各病院で受診した特定の健康診断結果を健診システムに取込む業務を一部自動化。	
業種	帳票種類	処理枚数／月
2 飲料メーカー	納品書	30,000枚
目的	顧客先で営業が提出した納品書の複写をデータ化。 毎月締めのタイミングで、納品書データをシステム管理データと突合し、締めのオペレーションを効率化。	
業種	帳票種類	処理枚数／月
3 小売り	申込書	5,000枚～10,000枚
目的	郵送で届く手書きの申込書を管理システムに入力処理をしていたが、 DX業務効率化目的として、RPAと組み合わせてLAQOOTを導入して半自動化を実現。	

— その他、データ化実施帳票事例

業種	帳票種類	処理枚数／月
4 旅行会社	アンケート用紙	2,000枚
目的	お客様に、ツアーの感想などをアンケート用紙に記載していただき収集。 収集したデータを、即時経営資産として活かしている。	
5 クラウドサービス	展示会アンケート用紙	2,000枚 (500枚～1,000枚／回)
目的	展示会で収集したアンケート用紙（ヒアリング用紙）を、展示会後すぐに営業活動に使えるようデータ化を実施。	
6 人材派遣会社	勤務表	20,000枚
目的	派遣社員の勤務表（派遣先での）をデータ化。 勤務表はFAXで送られてくる為、前工程が必要になるが、データ化し業務を圧縮。	

LAQOOT

株式会社ユニメディア

〒100-0005
東京都千代田区丸の内1-8-3 丸の内トラストタワー本館20階
TEL : 03-4446-3681 FAX : 03-6740-2118

お問い合わせ : crowd@unimedia.co.jp

UNIMEDIA
株式会社ユニメディア

本資料に記載された意見や予測などは資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知ください。

Copyright UNIMEDIA INC. All Rights Reserved.